
Cette publication est disponible sur demande en médias substitués.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, (2020).

No. de catalogue : CH1-32F-PDF

ISSN : 2368-5018

Table des matières

Liste des tableaux.....	3
Noter	4

Liste des tableaux

Tableau 1. Canada, musées et musées d'art : Profil national des recettes et dépenses, 2017.....	5
Tableau 2. Canada, musées et musées d'art : profil national des caractéristiques de l'industrie, 2017.....	6
Tableau 3. Terre-Neuve-et-Labrador, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017	7
Tableau 4. Terre-Neuve-et-Labrador, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	8
Tableau 5. Île-du-Prince-Édouard, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017	9
Tableau 6. Île-du-Prince-Édouard, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	10
Tableau 7. Nouvelle-Écosse, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017.....	11
Tableau 8. Nouvelle-Écosse, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	12
Tableau 9. Nouveau-Brunswick, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017.....	13
Tableau 10. Nouveau-Brunswick, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	14
Tableau 11. Québec, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017	15
Tableau 12. Québec, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	16
Tableau 13. Ontario, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017.....	17
Tableau 14. Ontario, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	18
Tableau 15. Manitoba, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017	19
Tableau 16. Manitoba, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	20
Tableau 17. Saskatchewan, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017.....	21
Tableau 18. Saskatchewan, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	22
Tableau 19. Alberta, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017	23
Tableau 20. Alberta, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017.....	24
Tableau 21. Colombie-Britannique, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017	25
Tableau 22. Colombie-Britannique, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	26
Tableau 23. Territoires, musées et musées d'art : Profil des recettes et dépenses, 2017	27
Tableau 24. Territoires, musées et musées d'art : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	28

Noter

Voici un rapport d'analyse spécial sur l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine : 2019 (les données datent de 2017).

Les tableaux figurant dans ce rapport reprennent uniquement les données qui regroupent les musées et les musées d'art répartis par taille et par province ou territoire, à l'exception des tableaux 5 et 6 sur l'Île-du-Prince-Édouard et des tableaux 23 et 24 sur les territoires (qui sont le Yukon, le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest). Ces tableaux ne présentent que les données sur les musées en raison d'un nombre insuffisant de musées d'art, ce qui rend les renseignements les concernant inutilisables. Il convient toutefois de noter que les tableaux 1 et 2 sur le Canada indiquent des réponses non pondérées pour les musées d'art de l'Île-du-Prince-Édouard, du Yukon, du Nunavut et des Territoires du Nord-Ouest. C'est pourquoi certains totaux combinés des tableaux des provinces et des territoires ne sont pas ajoutés aux totaux inscrits dans les tableaux nationaux.

Aux fins de ce rapport, la taille des institutions est répartie en trois catégories, établies en fonction des recettes brutes. La répartition de la taille des institutions est la suivante :

- Petites institutions : recettes inférieures à 100 000 \$;
- Institutions moyennes : recettes entre 100 000 \$ et 999 999 \$;
- Grandes institutions : recettes de 1 000 000 \$ ou plus.

Les données présentées dans les tableaux ont été pondérées afin de calculer les estimations à l'échelle provinciale, territoriale et nationale. Le rapport présente le nombre d'institutions par province et par territoire au début de chaque tableau, ce qui permet de décomposer les données résultant des recherches par « moyenne de chaque petite institution, institution moyenne et grande institution » dans la province ou les territoires et dans l'ensemble du Canada.

Il convient également de signaler que, pour les besoins de l'enquête, les chiffres relatifs aux institutions sont fondés sur leur fonction principale. Plusieurs institutions ont des fonctions multiples. Par exemple, une institution qui abrite un musée, des archives et un site historique peut indiquer que sa fonction principale est d'être un musée; elle sera alors ajoutée uniquement dans le nombre de musées, de façon à éviter de la compter deux fois dans les données.

Tableau 1. Canada, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil national des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, Canada	Musées et musées d'art moyens, Canada	Grands musées et musées d'art, Canada	Total des musées et musées d'art, Canada (2017)
Nombre d'établissements	1 037	615	167	1 819
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	4 135 \$	19 167 \$	263 640 \$	286 942 \$
Gouvernement provincial	5 811 \$	42 635 \$	273 451 \$	321 897 \$
Administration locale	5 301 \$	48 725 \$	87 502 \$	141 528 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	4 632 \$	22 249 \$	136 691 \$	163 572 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	2 109 \$	8 781 \$	42 479 \$	53 369 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	533 \$	5 323 \$	72 837 \$	78 694 \$
Intérêts/investissements	555 \$	3 758 \$	27 575 \$	31 888 \$
Total des produits perçus d'avance	23 076 \$	150 639 \$	904 175 \$	1 077 890 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	499 \$	4 091 \$	23 906 \$	28 497 \$
Frais d'adhésion	374 \$	1 672 \$	30 795 \$	32 842 \$
Droits d'entrée	1 698 \$	11 036 \$	162 818 \$	175 553 \$
Frais de programme public	521 \$	8 466 \$	53 491 \$	62 478 \$
Activités de financement	4 815 \$	15 817 \$	33 842 \$	54 474 \$
Vente de biens et de services/marchandises	3 000 \$	22 944 \$	135 629 \$	161 573 \$
Autres recettes gagnées	3 657 \$	16 336 \$	53 801 \$	73 794 \$
Total des recettes gagnées	14 565 \$	80 363 \$	494 283 \$	589 212 \$
Total des revenus	37 641 \$	231 002 \$	1 398 458 \$	1 667 101 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	1 585 \$	5 556 \$	45 660 \$	52 802 \$
Déplacement – véhicule	349 \$	2 372 \$	11 293 \$	14 014 \$
Frais d'intérêt bancaires	201 \$	2 399 \$	13 688 \$	16 288 \$
Fournitures et frais de bureau	958 \$	5 407 \$	26 716 \$	33 080 \$
Coûts d'occupation	4 953 \$	21 184 \$	130 962 \$	157 098 \$
Honoraires de consultation professionnelle	901 \$	9 563 \$	51 570 \$	62 034 \$
Formation du personnel et des bénévoles	70 \$	649 \$	1 740 \$	2 460 \$
Rémunération et administration	13 246 \$	95 390 \$	514 812 \$	623 448 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	131 \$	1 762 \$	44 684 \$	46 577 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	2 115 \$	13 305 \$	103 982 \$	119 403 \$
Amortissement des immobilisations	1 037 \$	9 313 \$	164 940 \$	175 289 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	27 \$	277 \$	3 667 \$	3 971 \$
Autres dépenses de fonctionnement	14 665 \$	38 796 \$	176 624 \$	230 085 \$
Total des dépenses	40 238 \$	205 972 \$	1 290 339 \$	1 536 549 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-6,9 %	10,8 %	7,7 %	7,8 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 2. Canada, musées et musées d'art sans but lucratif : profil national des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, Canada	Musées et musées d'art moyens, Canada	Grands musées et musées d'art, Canada	Total des musées et musées d'art, Canada (2017)
Nombre d'établissements	1 037	615	167	1 819
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	222	1 559	5 991	7 772
Employés à temps partiel (TP)	1 674	3 687	7 290	12 651
Travailleurs contractuels	351	1 254	1 758	3 363
Nombre de bénévoles	24 346	31 900	25 809	82 055
Heures travaillées par tous les bénévoles	1 389 804	1 706 093	1 540 790	4 636 687
Visites				
N ^{bre} de visites	3 566 328	11 081 465	34 728 972	49 376 764
N ^{bre} de visites sur internet	5 953 342	44 077 342	123 046 150	173 076 834
N ^{bre} de groupes scolaires	6 436	25 707	69 483	101 627
N ^{bre} d'adhésions	45 183	103 534	1 187 793	1 336 510
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	96 016	2 067 643	2 559 630	4 723 288
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	12	2 427	2 440
N ^{bre} d'expositions permanentes	6 154	4 635	1 950	12 739
N ^{bre} d'expositions créées	2 950	3 032	1 217	7 198
N ^{bre} d'expositions itinérantes	1 018	903	502	2 422
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	446	907	365	1 718
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	23 056	30 796	3 445	6 145

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 3. Terre-Neuve-et-Labrador, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, T.-N.-L	Musées et musées d'art moyens, T.-N.-L	Grands musées et musées d'art, T.-N.-L	Total des musées et musées d'art, T.-N.-L (2017)
Nombre d'établissements	73	16	2	91
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	363 \$	585 \$	685 \$	1 633 \$
Gouvernement provincial	462 \$	723 \$	7 287 \$	8 472 \$
Administration locale	196 \$	342 \$	142 \$	680 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	415 \$	117 \$	778 \$	1 310 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	174 \$	41 \$	1 709 \$	1 924 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	1 \$	19 \$	0 \$	20 \$
Intérêts/investissements	0 \$	15 \$	88 \$	103 \$
Total des produits perçus d'avance	1 610 \$	1 843 \$	10 690 \$	14 142 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	41 \$	222 \$	197 \$	460 \$
Frais d'adhésion	0 \$	136 \$	0 \$	137 \$
Droits d'entrée	130 \$	634 \$	670 \$	1 434 \$
Frais de programme public	42 \$	69 \$	132 \$	243 \$
Activités de financement	148 \$	476 \$	0 \$	624 \$
Vente de biens et de services/marchandises	225 \$	625 \$	1 468 \$	2 317 \$
Autres recettes gagnées	117 \$	86 \$	301 \$	503 \$
Total des recettes gagnées	703 \$	2 247 \$	2 767 \$	5 718 \$
Total des revenus	2 313 \$	4 090 \$	13 457 \$	19 860 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	32 \$	180 \$	510 \$	722 \$
Déplacement – véhicule	23 \$	85 \$	83 \$	192 \$
Frais d'intérêt bancaires	8 \$	38 \$	46 \$	92 \$
Fournitures et frais de bureau	27 \$	86 \$	111 \$	223 \$
Coûts d'occupation	292 \$	331 \$	2 123 \$	2 746 \$
Honoraires de consultation professionnelle	37 \$	114 \$	160 \$	312 \$
Formation du personnel et des bénévoles	18 \$	30 \$	7 \$	55 \$
Rémunération et administration	787 \$	1 632 \$	4 689 \$	7 109 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	8 \$	0 \$	0 \$	8 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	52 \$	229 \$	274 \$	555 \$
Amortissement des immobilisations	108 \$	341 \$	1 181 \$	1 629 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Autres dépenses de fonctionnement	677 \$	885 \$	2 227 \$	3 789 \$
Total des dépenses	2 069 \$	3 952 \$	11 411 \$	17 431 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	10,5 %	3,4 %	15,2 %	12,2 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 4. Terre-Neuve-et-Labrador, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, T.-N.-L	Musées et musées d'art moyens, T.-N.-L	Grands musées et musées d'art, T.-N.-L	Total des musées et musées d'art, T.-N.-L (2017)
Nombre d'établissements	73	16	2	91
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	6	24	67	97
Employés à temps partiel (TP)	200	116	57	373
Travailleurs contractuels	41	40	8	88
Nombre de bénévoles	1 480	302	200	1 982
Heures travaillées par tous les bénévoles	54 986	36 434	4 550	95 971
Visites				
N ^{bre} de visites	200 708	155 506	185 000	541 214
N ^{bre} de visites sur internet	221 172	160 767	264 616	646 555
N ^{bre} de groupes scolaires	234	142	700	1 077
N ^{bre} d'adhésions	528	1 314	1 900	3 742
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	349	0	0	349
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	110	110
N ^{bre} d'expositions permanentes	497	180	7	684
N ^{bre} d'expositions créées	143	43	9	195
N ^{bre} d'expositions itinérantes	0	2	3	5
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	21	0	11	32
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	785	1 871	310	2 966

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 5. Île-du-Prince-Édouard, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées, î.-P.-É.	Musées moyens, î.-P.-É.	Grands musées, î.-P.-É.	Total des musées, î.-P.-É. (2017)
Nombre d'établissements	15	7	0	22
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	183 \$	56 \$	X	239 \$
Gouvernement provincial	270 \$	889 \$	X	1 158 \$
Administration locale	171 \$	411 \$	X	582 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	33 \$	43 \$	X	76 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	16 \$	14 \$	X	30 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	8 \$	0 \$	X	8 \$
Intérêts/investissements	0 \$	17 \$	X	17 \$
Total des produits perçus d'avance	681 \$	1 430 \$	X	2 110 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	20 \$	2 \$	X	22 \$
Frais d'adhésion	0 \$	1 \$	X	1 \$
Droits d'entrée	0 \$	264 \$	X	264 \$
Frais de programme public	36 \$	12 \$	X	48 \$
Activités de financement	7 \$	53 \$	X	60 \$
Vente de biens et de services/marchandises	69 \$	368 \$	X	437 \$
Autres recettes gagnées	2 \$	40 \$	X	42 \$
Total des recettes gagnées	135 \$	740 \$	X	875 \$
Total des revenus	816 \$	2 169 \$	X	2 985 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	66 \$	31 \$	X	97 \$
Déplacement – véhicule	5 \$	7 \$	X	12 \$
Frais d'intérêt bancaires	0 \$	12 \$	X	12 \$
Fournitures et frais de bureau	25 \$	18 \$	X	43 \$
Coûts d'occupation	124 \$	90 \$	X	214 \$
Honoraires de consultation professionnelle	1 \$	6 \$	X	8 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	14 \$	X	14 \$
Rémunération et administration	398 \$	952 \$	X	1 351 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	0 \$	0 \$	X	0 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	0 \$	41 \$	X	41 \$
Amortissement des immobilisations	0 \$	0 \$	X	0 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	X	0 \$
Autres dépenses de fonctionnement	125 \$	152 \$	X	277 \$
Total des dépenses	744 \$	1 323 \$	X	2 067 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	8,8 %	39,0 %	X	30,8 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 6. Île-du-Prince-Édouard, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées, Î.-P.-É.	Musées moyens, Î.-P.-É.	Grands musées, Î.-P.-É.	Total des musées, Î.-P.-É. (2017)
Nombre d'établissements	15	7	0	22
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	8	7	X	15
Employés à temps partiel (TP)	46	41	X	87
Travailleurs contractuels	30	7	X	37
Nombre de bénévoles	360	81	X	441
Heures travaillées par tous les bénévoles	8 475	1 423	X	9 898
Visites				
N ^{bre} de visites	68 955	97 829	X	166 784
N ^{bre} de visites sur internet	5 007	14 280	X	19 287
N ^{bre} de groupes scolaires	117	110	X	227
N ^{bre} d'adhésions	288	16	X	304
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	0	0	X	0
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	X	0
N ^{bre} d'expositions permanentes	113	10	X	122
N ^{bre} d'expositions créées	23	7	X	30
N ^{bre} d'expositions itinérantes	5	1	X	6
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	5	0	X	5
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	1 450	1 215	X	2 665

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 7. Nouvelle-Écosse, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, N.-É.	Musées et musées d'art moyens, N.-É.	Grands musées et musées d'art, N.-É.	Total des musées et musées d'art, N.-É. (2017)
Nombre d'établissements	80	37	8	125
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	526 \$	987 \$	13 492 \$	15 004 \$
Gouvernement provincial	909 \$	3 642 \$	9 710 \$	14 261 \$
Administration locale	316 \$	761 \$	1 635 \$	2 713 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	257 \$	1 462 \$	1 005 \$	2 725 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	164 \$	219 \$	517 \$	901 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	88 \$	200 \$	1 196 \$	1 484 \$
Intérêts/investissements	89 \$	357 \$	152 \$	599 \$
Total des produits perçus d'avance	2 350 \$	7 629 \$	27 709 \$	37 687 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	83 \$	122 \$	547 \$	752 \$
Frais d'adhésion	32 \$	31 \$	329 \$	392 \$
Droits d'entrée	99 \$	675 \$	3 216 \$	3 989 \$
Frais de programme public	92 \$	225 \$	1 376 \$	1 693 \$
Activités de financement	295 \$	1 094 \$	1 601 \$	2 991 \$
Vente de biens et de services/marchandises	270 \$	1 339 \$	2 626 \$	4 235 \$
Autres recettes gagnées	257 \$	361 \$	793 \$	1 411 \$
Total des recettes gagnées	1 128 \$	3 848 \$	10 488 \$	15 464 \$
Total des revenus	3 478 \$	11 476 \$	38 197 \$	53 151 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	133 \$	241 \$	1 448 \$	1 822 \$
Déplacement – véhicule	28 \$	130 \$	360 \$	517 \$
Frais d'intérêt bancaires	62 \$	83 \$	130 \$	275 \$
Fournitures et frais de bureau	114 \$	330 \$	411 \$	854 \$
Coûts d'occupation	465 \$	1 312 \$	3 773 \$	5 550 \$
Honoraires de consultation professionnelle	44 \$	287 \$	634 \$	966 \$
Formation du personnel et des bénévoles	2 \$	15 \$	58 \$	75 \$
Rémunération et administration	1 504 \$	5 249 \$	13 907 \$	20 659 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	0 \$	60 \$	0 \$	60 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	353 \$	475 \$	1 153 \$	1 981 \$
Amortissement des immobilisations	75 \$	674 \$	3 418 \$	4 167 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	1 \$	0 \$	1 \$
Autres dépenses de fonctionnement	1 064 \$	1 255 \$	3 873 \$	6 193 \$
Total des dépenses	3 843 \$	10 112 \$	29 165 \$	43 120 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-10,5 %	11,9 %	23,6 %	18,9 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 8. Nouvelle-Écosse, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, N.-É.	Musées et musées d'art moyens, N.-É.	Grands musées et musées d'art, N.-É.	Total des musées et musées d'art, N.-É. (2017)
Nombre d'établissements	80	37	8	125
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	13	80	175	268
Employés à temps partiel (TP)	209	284	228	721
Travailleurs contractuels	18	20	34	72
Nombre de bénévoles	1 764	1 048	655	3 467
Heures travaillées par tous les bénévoles	120 374	53 215	34 868	208 457
Visites				
N ^{bre} de visites	231 277	514 598	1 073 150	1 819 024
N ^{bre} de visites sur internet	177 320	2 151 002	1 491 044	3 819 365
N ^{bre} de groupes scolaires	590	507	946	2 043
N ^{bre} d'adhésions	2 693	9 990	7 926	20 609
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	5 032	489	28	5 549
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	0	0
N ^{bre} d'expositions permanentes	328	406	244	978
N ^{bre} d'expositions créées	276	162	39	477
N ^{bre} d'expositions itinérantes	9	14	1	24
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	59	5	3	67
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	5 078	4 320	4 287	13 686

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 9. Nouveau-Brunswick, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, N.-B.	Musées et musées d'art moyens, N.-B.	Grands musées et musées d'art, N.-B.	Total des musées et musées d'art, N.-B. (2017)
Nombre d'établissements	39	22	3	64
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	150 \$	717 \$	219 \$	1 086 \$
Gouvernement provincial	174 \$	1 679 \$	4 094 \$	5 947 \$
Administration locale	88 \$	541 \$	1 006 \$	1 635 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	130 \$	522 \$	5 549 \$	6 201 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	130 \$	175 \$	15 \$	320 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	7 \$	46 \$	123 \$	176 \$
Intérêts/investissements	6 \$	92 \$	1 910 \$	2 007 \$
Total des produits perçus d'avance	684 \$	3 772 \$	12 917 \$	17 372 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	0 \$	232 \$	78 \$	310 \$
Frais d'adhésion	5 \$	26 \$	56 \$	86 \$
Droits d'entrée	46 \$	456 \$	252 \$	755 \$
Frais de programme public	0 \$	438 \$	62 \$	500 \$
Activités de financement	113 \$	757 \$	194 \$	1 064 \$
Vente de biens et de services/marchandises	96 \$	441 \$	630 \$	1 168 \$
Autres recettes gagnées	122 \$	805 \$	11 \$	938 \$
Total des recettes gagnées	382 \$	3 155 \$	1 282 \$	4 820 \$
Total des revenus	1 066 \$	6 927 \$	14 199 \$	22 192 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	26 \$	119 \$	226 \$	371 \$
Déplacement – véhicule	14 \$	52 \$	212 \$	278 \$
Frais d'intérêt bancaires	5 \$	40 \$	43 \$	87 \$
Fournitures et frais de bureau	42 \$	125 \$	225 \$	393 \$
Coûts d'occupation	167 \$	670 \$	771 \$	1 608 \$
Honoraires de consultation professionnelle	51 \$	138 \$	682 \$	871 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	16 \$	28 \$	44 \$
Rémunération et administration	389 \$	2 909 \$	4 923 \$	8 222 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	8 \$	59 \$	2 852 \$	2 919 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	41 \$	151 \$	554 \$	745 \$
Amortissement des immobilisations	0 \$	206 \$	677 \$	883 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	3 \$	4 \$	7 \$
Autres dépenses de fonctionnement	371 \$	1 418 \$	1 137 \$	2 927 \$
Total des dépenses	1 114 \$	5 906 \$	12 334 \$	19 354 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-4,5 %	14,7 %	13,1 %	12,8 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 10. Nouveau-Brunswick, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, N.-B.	Musées et musées d'art moyens, N.-B.	Grands musées et musées d'art, N.-B.	Total des musées et musées d'art, N.-B. (2017)
Nombre d'établissements	39	22	3	64
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	9	49	54	112
Employés à temps partiel (TP)	85	112	127	324
Travailleurs contractuels	5	43	34	82
Nombre de bénévoles	460	891	140	1 491
Heures travaillées par tous les bénévoles	69 884	26 598	8 246	104 728
Visites				
N ^{bre} de visites	85 726	183 554	126 605	395 884
N ^{bre} de visites sur internet	902 183	703 564	1 727 084	3 332 832
N ^{bre} de groupes scolaires	252	417	336	1 005
N ^{bre} d'adhésions	2 601	2 037	1 688	6 326
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	2	201	150	353
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	0	0
N ^{bre} d'expositions permanentes	360	124	15	499
N ^{bre} d'expositions créées	81	144	26	251
N ^{bre} d'expositions itinérantes	28	29	3	60
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	4	7	14	25
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	827	2 302	3 086	6 215

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 11. Québec, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, Qc	Musées et musées d'art moyens, Qc	Grands musées et musées d'art, Qc	Total des musées et musées d'art, Qc. (2017)
Nombre d'établissements	76	104	34	214
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	372 \$	4 236 \$	98 418 \$	103 026 \$
Gouvernement provincial	402 \$	11 982 \$	89 989 \$	102 373 \$
Administration locale	421 \$	7 025 \$	15 922 \$	23 368 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	420 \$	4 548 \$	19 064 \$	24 032 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	159 \$	1 811 \$	6 216 \$	8 186 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	7 \$	1 190 \$	26 609 \$	27 806 \$
Intérêts/investissements	15 \$	702 \$	10 149 \$	10 865 \$
Total des produits perçus d'avance	1 795 \$	31 494 \$	266 367 \$	299 657 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	36 \$	125 \$	4 054 \$	4 215 \$
Frais d'adhésion	64 \$	182 \$	7 184 \$	7 429 \$
Droits d'entrée	241 \$	2 411 \$	41 305 \$	43 957 \$
Frais de programme public	74 \$	2 803 \$	10 114 \$	12 991 \$
Activités de financement	116 \$	1 185 \$	4 126 \$	5 426 \$
Vente de biens et de services/marchandises	448 \$	3 927 \$	19 998 \$	24 374 \$
Autres recettes gagnées	439 \$	3 892 \$	25 115 \$	29 445 \$
Total des recettes gagnées	1 417 \$	14 524 \$	111 896 \$	127 837 \$
Total des revenus	3 212 \$	46 018 \$	378 264 \$	427 494 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	112 \$	1 387 \$	9 393 \$	10 892 \$
Déplacement – véhicule	37 \$	345 \$	2 803 \$	3 185 \$
Frais d'intérêt bancaires	47 \$	983 \$	5 576 \$	6 607 \$
Fournitures et frais de bureau	83 \$	651 \$	4 718 \$	5 452 \$
Coûts d'occupation	258 \$	4 209 \$	38 963 \$	43 429 \$
Honoraires de consultation professionnelle	164 \$	2 356 \$	17 943 \$	20 463 \$
Formation du personnel et des bénévoles	2 \$	62 \$	181 \$	245 \$
Rémunération et administration	1 267 \$	16 846 \$	117 223 \$	135 336 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	37 \$	191 \$	10 536 \$	10 764 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	254 \$	1 005 \$	22 962 \$	24 221 \$
Amortissement des immobilisations	16 \$	2 891 \$	42 594 \$	45 501 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	6 \$	10 \$	16 \$
Autres dépenses de fonctionnement	901 \$	8 493 \$	67 585 \$	76 980 \$
Total des dépenses	3 177 \$	39 427 \$	340 487 \$	383 091 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	1,1 %	14,3 %	10,0 %	10,4 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 12. Québec, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, Qc	Musées et musées d'art moyens, Qc	Grands musées et musées d'art, Qc	Total des musées et musées d'art, Qc (2017)
Nombre d'établissements	76	104	34	214
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	45	337	1 518	1 900
Employés à temps partiel (TP)	173	728	1 590	2 491
Travailleurs contractuels	52	207	510	769
Nombre de bénévoles	1 443	2 850	2 888	7 181
Heures travaillées par tous les bénévoles	107 285	120 354	119 920	347 560
Visites				
N ^{bre} de visites	172 826	1 071 097	13 225 178	14 469 101
N ^{bre} de visites sur internet	226 389	3 283 425	31 153 209	34 663 023
N ^{bre} de groupes scolaires	571	6 441	17 480	24 492
N ^{bre} d'adhésions	5 875	12 214	257 775	275 863
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	28	3 376	46 721	50 125
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	12	12
N ^{bre} d'expositions permanentes	173	276	227	675
N ^{bre} d'expositions créées	83	352	248	683
N ^{bre} d'expositions itinérantes	57	464	145	667
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	55	99	164	317
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	5 544	19 816	12 353	37 713

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 13. Ontario, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, Ont.	Musées et musées d'art moyens, Ont.	Grands musées et musées d'art, Ont.	Total des musées et musées d'art, Ont. (2017)
Nombre d'établissements	256	167	54	477
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	831 \$	5 585 \$	111 217 \$	117 633 \$
Gouvernement provincial	879 \$	5 851 \$	90 121 \$	96 851 \$
Administration locale	1 851 \$	19 830 \$	26 558 \$	48 239 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 882 \$	6 825 \$	78 667 \$	87 374 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	591 \$	3 097 \$	18 368 \$	22 056 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	139 \$	2 709 \$	36 116 \$	38 964 \$
Intérêts/investissements	257 \$	1 395 \$	9 217 \$	10 869 \$
Total des produits perçus d'avance	6 430 \$	45 292 \$	370 264 \$	421 986 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	56 \$	1 198 \$	9 209 \$	10 463 \$
Frais d'adhésion	151 \$	583 \$	14 418 \$	15 152 \$
Droits d'entrée	465 \$	3 247 \$	60 541 \$	64 254 \$
Frais de programme public	137 \$	2 536 \$	20 814 \$	23 487 \$
Activités de financement	1 529 \$	5 121 \$	20 670 \$	27 319 \$
Vente de biens et de services/marchandises	1 021 \$	5 902 \$	71 899 \$	78 823 \$
Autres recettes gagnées	1 031 \$	4 192 \$	17 378 \$	22 601 \$
Total des recettes gagnées	4 391 \$	22 779 \$	214 929 \$	242 098 \$
Total des revenus	10 820 \$	68 071 \$	585 193 \$	664 084 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	334 \$	1 346 \$	22 758 \$	24 438 \$
Déplacement – véhicule	124 \$	874 \$	4 903 \$	5 901 \$
Frais d'intérêt bancaires	47 \$	603 \$	5 493 \$	6 143 \$
Fournitures et frais de bureau	253 \$	1 723 \$	12 979 \$	14 954 \$
Coûts d'occupation	1 695 \$	5 353 \$	59 406 \$	66 454 \$
Honoraires de consultation professionnelle	223 \$	2 259 \$	20 672 \$	23 153 \$
Formation du personnel et des bénévoles	11 \$	129 \$	963 \$	1 103 \$
Rémunération et administration	3 957 \$	28 860 \$	222 183 \$	255 000 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	33 \$	294 \$	29 653 \$	29 981 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	346 \$	3 887 \$	59 665 \$	63 898 \$
Amortissement des immobilisations	445 \$	2 412 \$	73 002 \$	75 859 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	250 \$	3 562 \$	3 812 \$
Autres dépenses de fonctionnement	4 538 \$	12 000 \$	40 648 \$	57 185 \$
Total des dépenses	12 007 \$	59 989 \$	555 886 \$	627 882 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-11,0 %	11,9 %	5,0 %	5,5 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 14. Ontario, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, Ont.	Musées et musées d'art moyens, Ont.	Grands musées et musées d'art, Ont.	Total des musées et musées d'art, Ont. (2017)
Nombre d'établissements	256	167	54	477
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	55	422	2 330	2 808
Employés à temps partiel (TP)	384	927	2 220	3 531
Travailleurs contractuels	68	379	781	1 227
Nombre de bénévoles	5 356	13 730	9 650	28 737
Heures travaillées par tous les bénévoles	511 705	765 697	811 965	2 089 367
Visites				
N ^{bre} de visites	1 214 648	3 796 845	9 966 444	14 977 936
N ^{bre} de visites sur internet	3 209 784	22 198 335	58 788 708	84 196 827
N ^{bre} de groupes scolaires	1 462	8 843	24 028	34 333
N ^{bre} d'adhésions	11 399	27 849	683 181	722 429
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	42 931	2 006 518	142 544	2 191 994
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	5	1 123	1 129
N ^{bre} d'expositions permanentes	1 131	1 054	494	2 679
N ^{bre} d'expositions créées	1 006	971	492	2 469
N ^{bre} d'expositions itinérantes	652	122	227	1 001
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	141	299	65	505
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	27 603	14 927	120 722	163 253

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 15. Manitoba, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, Man.	Musées et musées d'art moyens, Man.	Grands musées et musées d'art, Man.	Total des musées et musées d'art, Man. (2017)
Nombre d'établissements	109	32	9	150
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	446 \$	1 053 \$	27 092 \$	28 591 \$
Gouvernement provincial	373 \$	1 475 \$	6 563 \$	8 410 \$
Administration locale	475 \$	1 660 \$	2 422 \$	4 556 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	443 \$	1 786 \$	4 902 \$	7 130 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	215 \$	339 \$	1 304 \$	1 858 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	105 \$	89 \$	1 753 \$	1 947 \$
Intérêts/investissements	75 \$	135 \$	173 \$	384 \$
Total des produits perçus d'avance	2 132 \$	6 536 \$	44 209 \$	52 876 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	12 \$	119 \$	856 \$	987 \$
Frais d'adhésion	46 \$	77 \$	577 \$	700 \$
Droits d'entrée	127 \$	321 \$	4 899 \$	5 347 \$
Frais de programme public	39 \$	204 \$	1 049 \$	1 293 \$
Activités de financement	450 \$	1 013 \$	1 170 \$	2 632 \$
Vente de biens et de services/marchandises	94 \$	1 149 \$	4 010 \$	5 252 \$
Autres recettes gagnées	336 \$	925 \$	716 \$	1 977 \$
Total des recettes gagnées	1 103 \$	3 809 \$	13 278 \$	18 190 \$
Total des revenus	3 235 \$	10 344 \$	57 487 \$	71 066 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	110 \$	219 \$	1 989 \$	2 318 \$
Déplacement – véhicule	24 \$	81 \$	937 \$	1 042 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 \$	105 \$	200 \$	309 \$
Fournitures et frais de bureau	77 \$	221 \$	1 415 \$	1 713 \$
Coûts d'occupation	324 \$	1 519 \$	5 106 \$	6 949 \$
Honoraires de consultation professionnelle	75 \$	234 \$	1 881 \$	2 190 \$
Formation du personnel et des bénévoles	14 \$	21 \$	31 \$	65 \$
Rémunération et administration	707 \$	3 603 \$	21 997 \$	26 307 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	4 \$	299 \$	285 \$	588 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	373 \$	689 \$	2 093 \$	3 155 \$
Amortissement des immobilisations	33 \$	265 \$	18 051 \$	18 349 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	13 \$	0 \$	13 \$
Autres dépenses de fonctionnement	1 683 \$	1 544 \$	5 338 \$	8 564 \$
Total des dépenses	3 428 \$	8 811 \$	59 323 \$	71 563 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-6,0 %	14,8 %	-3,2 %	-0,7 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 16. Manitoba, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, Man.	Musées et musées d'art moyens, Man.	Grands musées et musées d'art, Man.	Total des musées et musées d'art, Man. (2017)
Nombre d'établissements	109	32	9	150
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	9	54	284	347
Employés à temps partiel (TP)	110	187	242	540
Travailleurs contractuels	20	160	36	216
Nombre de bénévoles	2 855	2 880	1 373	7 108
Heures travaillées par tous les bénévoles	162 212	67 521	93 239	322 971
Visites				
N ^{bre} de visites	166 741	425 873	1 863 856	2 456 470
N ^{bre} de visites sur internet	71 305	1 960 757	3 098 626	5 130 688
N ^{bre} de groupes scolaires	629	941	4 500	6 069
N ^{bre} d'adhésions	2 369	8 457	34 124	44 950
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	14 358	1 066	2 000 050	2 015 474
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	0	0
N ^{bre} d'expositions permanentes	694	316	61	1 072
N ^{bre} d'expositions créées	358	185	26	568
N ^{bre} d'expositions itinérantes	76	47	9	132
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	42	31	25	98
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	2 202	1 258	1 540	5 001

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 17. Saskatchewan, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, Sask.	Musées et musées d'art moyens, Sask.	Grands musées et musées d'art, Sask.	Total des musées et musées d'art, Sask. (2017)
Nombre d'établissements	150	36	7	193
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	345 \$	879 \$	3 268 \$	4 491 \$
Gouvernement provincial	799 \$	1 838 \$	10 387 \$	13 024 \$
Administration locale	339 \$	2 026 \$	5 853 \$	8 218 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	401 \$	2 138 \$	2 798 \$	5 338 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	300 \$	144 \$	2 207 \$	2 651 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	9 \$	128 \$	2 592 \$	2 729 \$
Intérêts/investissements	23 \$	177 \$	283 \$	483 \$
Total des produits perçus d'avance	2 216 \$	7 330 \$	27 388 \$	36 934 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	94 \$	291 \$	682 \$	1 067 \$
Frais d'adhésion	18 \$	114 \$	371 \$	503 \$
Droits d'entrée	167 \$	129 \$	1 851 \$	2 148 \$
Frais de programme public	52 \$	113 \$	87 \$	252 \$
Activités de financement	802 \$	898 \$	280 \$	1 980 \$
Vente de biens et de services/marchandises	193 \$	463 \$	5 807 \$	6 463 \$
Autres recettes gagnées	408 \$	1 590 \$	3 298 \$	5 296 \$
Total des recettes gagnées	1 735 \$	3 598 \$	12 376 \$	17 708 \$
Total des revenus	3 950 \$	10 928 \$	39 764 \$	54 642 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	94 \$	369 \$	1 292 \$	1 756 \$
Déplacement – véhicule	20 \$	100 \$	233 \$	353 \$
Frais d'intérêt bancaires	3 \$	106 \$	111 \$	220 \$
Fournitures et frais de bureau	78 \$	216 \$	1 059 \$	1 353 \$
Coûts d'occupation	542 \$	1 062 \$	3 287 \$	4 891 \$
Honoraires de consultation professionnelle	127 \$	647 \$	584 \$	1 358 \$
Formation du personnel et des bénévoles	5 \$	26 \$	45 \$	76 \$
Rémunération et administration	1 234 \$	4 374 \$	15 581 \$	21 189 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	8 \$	34 \$	0 \$	42 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	107 \$	472 \$	2 582 \$	3 161 \$
Amortissement des immobilisations	26 \$	248 \$	2 095 \$	2 369 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Autres dépenses de fonctionnement	1 538 \$	1 812 \$	11 743 \$	15 094 \$
Total des dépenses	3 781 \$	9 467 \$	38 613 \$	51 861 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	4,3 %	13,4 %	2,9 %	5,1 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 18. Saskatchewan, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, Sask.	Musées et musées d'art moyens, Sask.	Grands musées et musées d'art, Sask.	Total des musées et musées d'art, Sask. (2017)
Nombre d'établissements	150	36	7	193
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	18	86	195	298
Employés à temps partiel (TP)	170	146	361	677
Travailleurs contractuels	24	99	30	153
Nombre de bénévoles	7 007	1 640	2 288	10 935
Heures travaillées par tous les bénévoles	139 537	63 558	100 146	303 241
Visites				
N ^{bre} de visites	260 412	548 982	1 547 400	2 356 794
N ^{bre} de visites sur internet	307 617	1 522 617	1 364 715	3 194 949
N ^{bre} de groupes scolaires	1 344	1 507	2 804	5 654
N ^{bre} d'adhésions	6 803	10 242	13 078	30 123
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	29 532	2 382	5 012	36 926
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	0	0
N ^{bre} d'expositions permanentes	1 213	284	259	1 757
N ^{bre} d'expositions créées	308	182	33	523
N ^{bre} d'expositions itinérantes	70	40	32	142
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	56	64	3	123
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	1 272	1 392	678	3 342

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 19. Alberta, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, Alb.	Musées et musées d'art moyens, Alb.	Grands musées et musées d'art, Alb.	Total des musées et musées d'art, Alb. (2017)
Nombre d'établissements	106	69	19	194
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	368 \$	1 316 \$	6 011 \$	7 695 \$
Gouvernement provincial	369 \$	4 298 \$	27 692 \$	32 359 \$
Administration locale	393 \$	4 527 \$	20 592 \$	25 512 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	409 \$	2 158 \$	8 706 \$	11 274 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	226 \$	1 330 \$	6 581 \$	8 137 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	28 \$	372 \$	240 \$	641 \$
Intérêts/investissements	15 \$	234 \$	3 968 \$	4 217 \$
Total des produits perçus d'avance	1 809 \$	14 235 \$	73 790 \$	89 834 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	69 \$	765 \$	3 422 \$	4 256 \$
Frais d'adhésion	21 \$	113 \$	3 747 \$	3 880 \$
Droits d'entrée	134 \$	776 \$	25 126 \$	26 037 \$
Frais de programme public	21 \$	1 015 \$	17 276 \$	18 312 \$
Activités de financement	986 \$	2 186 \$	1 060 \$	4 232 \$
Vente de biens et de services/marchandises	175 \$	3 300 \$	17 142 \$	20 617 \$
Autres recettes gagnées	526 \$	2 011 \$	3 525 \$	6 063 \$
Total des recettes gagnées	1 932 \$	10 165 \$	71 299 \$	83 396 \$
Total des revenus	3 741 \$	24 400 \$	145 089 \$	173 230 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	581 \$	471 \$	4 135 \$	5 186 \$
Déplacement – véhicule	53 \$	200 \$	617 \$	870 \$
Frais d'intérêt bancaires	20 \$	130 \$	932 \$	1 081 \$
Fournitures et frais de bureau	144 \$	673 \$	3 736 \$	4 552 \$
Coûts d'occupation	406 \$	2 725 \$	8 801 \$	11 932 \$
Honoraires de consultation professionnelle	52 \$	496 \$	5 941 \$	6 490 \$
Formation du personnel et des bénévoles	8 \$	167 \$	119 \$	293 \$
Rémunération et administration	1 352 \$	10 075 \$	59 267 \$	70 693 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	31 \$	97 \$	992 \$	1 121 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	434 \$	3 119 \$	10 552 \$	14 105 \$
Amortissement des immobilisations	298 \$	818 \$	16 537 \$	17 653 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	4 \$	0 \$	0 \$	4 \$
Autres dépenses de fonctionnement	1 743 \$	3 486 \$	16 641 \$	21 870 \$
Total des dépenses	5 125 \$	22 456 \$	128 268 \$	155 850 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-37,0 %	8,0 %	11,6 %	10,0 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 20. Alberta, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, Alb.	Musées et musées d'art moyens, Alb.	Grands musées et musées d'art, Alb.	Total des musées et musées d'art, Alb. (2017)
Nombre d'établissements	106	69	19	194
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	41	159	712	912
Employés à temps partiel (TP)	139	386	1 467	1 991
Travailleurs contractuels	7	76	173	255
Nombre de bénévoles	1 855	3 258	4 468	9 581
Heures travaillées par tous les bénévoles	68 683	328 509	153 286	550 478
Visites				
N ^{bre} de visites	713 471	1 907 063	2 918 509	5 539 043
N ^{bre} de visites sur internet	382 172	1 721 231	7 225 808	9 329 212
N ^{bre} de groupes scolaires	837	2 644	9 393	12 875
N ^{bre} d'adhésions	6 679	15 562	69 911	92 151
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	2 375	3 401	338	6 114
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	0	0
N ^{bre} d'expositions permanentes	1 004	912	396	2 312
N ^{bre} d'expositions créées	395	390	161	947
N ^{bre} d'expositions itinérantes	19	116	52	187
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	31	194	9	234
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	2 513	5 925	15 035	23 473

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 21. Colombie-Britannique, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées et musées d'art, C.-B.	Musées et musées d'art moyens, C.-B.	Grands musées et musées d'art, C.-B.	Total des musées et musées d'art, C.-B. (2017)
Nombre d'établissements	111	101	23	235
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	551 \$	3 017 \$	2 717 \$	6 285 \$
Gouvernement provincial	485 \$	4 699 \$	19 273 \$	24 458 \$
Administration locale	758 \$	11 438 \$	13 338 \$	25 535 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	243 \$	2 598 \$	15 184 \$	18 024 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	131 \$	1 580 \$	5 510 \$	7 221 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	143 \$	571 \$	4 202 \$	4 916 \$
Intérêts/investissements	75 \$	624 \$	1 631 \$	2 330 \$
Total des produits perçus d'avance	2 386 \$	24 526 \$	61 856 \$	88 769 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	88 \$	999 \$	4 820 \$	5 907 \$
Frais d'adhésion	39 \$	376 \$	4 114 \$	4 528 \$
Droits d'entrée	182 \$	1 555 \$	24 767 \$	26 505 \$
Frais de programme public	23 \$	1 006 \$	2 538 \$	3 568 \$
Activités de financement	369 \$	2 818 \$	4 573 \$	7 760 \$
Vente de biens et de services/marchandises	401 \$	5 181 \$	11 198 \$	16 780 \$
Autres recettes gagnées	418 \$	1 505 \$	2 589 \$	4 512 \$
Total des recettes gagnées	1 520 \$	13 440 \$	54 599 \$	69 559 \$
Total des revenus	3 907 \$	37 966 \$	116 455 \$	158 328 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	72 \$	1 079 \$	3 822 \$	4 973 \$
Déplacement – véhicule	21 \$	201 \$	1 109 \$	1 330 \$
Frais d'intérêt bancaires	6 \$	255 \$	1 152 \$	1 412 \$
Fournitures et frais de bureau	113 \$	1 173 \$	1 968 \$	3 253 \$
Coûts d'occupation	569 \$	3 249 \$	8 183 \$	12 001 \$
Honoraires de consultation professionnelle	126 \$	1 439 \$	2 613 \$	4 178 \$
Formation du personnel et des bénévoles	11 \$	156 \$	309 \$	476 \$
Rémunération et administration	1 057 \$	16 910 \$	48 676 \$	66 644 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	2 \$	725 \$	366 \$	1 094 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	146 \$	2 896 \$	3 923 \$	6 965 \$
Amortissement des immobilisations	25 \$	1 171 \$	7 248 \$	8 445 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	23 \$	5 \$	92 \$	119 \$
Autres dépenses de fonctionnement	1 844 \$	6 438 \$	26 222 \$	34 504 \$
Total des dépenses	4 015 \$	35 697 \$	105 682 \$	145 394 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-2,8 %	6,0 %	9,3 %	8,2 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 22. Colombie-Britannique, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées et musées d'art, C.-B.	Musées et musées d'art moyens, C.-B.	Grands musées et musées d'art, C.-B.	Total des musées et musées d'art, C.-B. (2017)
Nombre d'établissements	111	101	23	235
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	13	285	586	885
Employés à temps partiel (TP)	147	686	927	1 760
Travailleurs contractuels	54	215	126	395
Nombre de bénévoles	1 700	5 002	4 087	10 789
Heures travaillées par tous les bénévoles	146 337	236 113	213 935	596 385
Visites				
N ^{bre} de visites	428 424	2 143 626	3 670 547	6 242 597
N ^{bre} de visites sur internet	449 860	10 228 563	17 859 058	28 537 482
N ^{bre} de groupes scolaires	395	3 666	9 141	13 202
N ^{bre} d'adhésions	5 949	13 921	117 361	137 231
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	1 410	11 114	295 553	308 077
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	7	1 169	1 176
N ^{bre} d'expositions permanentes	507	939	232	1 678
N ^{bre} d'expositions créées	266	552	160	978
N ^{bre} d'expositions itinérantes	102	61	27	189
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	32	165	26	223
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	2 132	11 755	19 535	33 421

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 23. Territoires, musées et musées d'art sans but lucratif : Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Petits musées, TERR. ¹	Musées moyens, TERR. ¹	Grands musées, TERR. ¹	Total des musées, TERR. ¹ (2017)
Nombre d'établissements	16	16	2	34
Produits perçus d'avance				
Gouvernement fédéral	0 \$	661 \$	129 \$	790 \$
Gouvernement provincial	688 \$	4 867 \$	5 810 \$	11 364 \$
Administration locale	293 \$	159 \$	28 \$	480 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	0 \$	42 \$	26 \$	68 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	0 \$	7 \$	0 \$	7 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Intérêts/investissements	0 \$	4 \$	0 \$	4 \$
Total des produits perçus d'avance	981 \$	5 740 \$	5 992 \$	12 714 \$
Recettes gagnées				
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	0 \$	17 \$	42 \$	59 \$
Frais d'adhésion	0 \$	30 \$	0 \$	30 \$
Droits d'entrée	94 \$	568 \$	157 \$	819 \$
Frais de programme public	0 \$	44 \$	14 \$	58 \$
Activités de financement	0 \$	180 \$	0 \$	180 \$
Vente de biens et de services/marchandises	8 \$	230 \$	110 \$	348 \$
Autres recettes gagnées	1 \$	846 \$	0 \$	848 \$
Total des recettes gagnées	103 \$	1 916 \$	323 \$	2 342 \$
Total des revenus	1 084 \$	7 656 \$	6 315 \$	15 056 \$
Dépenses				
Réclame/promotion	24 \$	106 \$	16 \$	146 \$
Déplacement – véhicule	0 \$	294 \$	5 \$	299 \$
Frais d'intérêt bancaires	0 \$	40 \$	5 \$	46 \$
Fournitures et frais de bureau	2 \$	170 \$	84 \$	256 \$
Coûts d'occupation	109 \$	559 \$	281 \$	949 \$
Honoraires de consultation professionnelle	0 \$	1 554 \$	352 \$	1 906 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	15 \$	0 \$	15 \$
Rémunération et administration	576 \$	3 577 \$	4 347 \$	8 499 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	0 \$	1 \$	0 \$	1 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	11 \$	327 \$	6 \$	343 \$
Amortissement des immobilisations	11 \$	148 \$	49 \$	208 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Autres dépenses de fonctionnement	180 \$	1 056 \$	64 \$	1 300 \$
Total des dépenses	913 \$	7 847 \$	5 208 \$	13 969 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	15,8 %	-2,5 %	17,5 %	7,2 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut. 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 24. Territoires, musées et musées d'art sans but lucratif : profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Petits musées, TERR. ¹	Musées moyens, TERR. ¹	Grands musées, TERR. ¹	Total des musées, TERR. ¹ (2017)
Nombre d'établissements	16	16	2	34
Emploi				
Employés à plein temps (PT)	5	50	41	96
Employés à temps partiel (TP)	11	62	29	102
Travailleurs contractuels	32	9	25	66
Nombre de bénévoles	59	169	15	243
Heures travaillées par tous les bénévoles	176	6 171	100	6 447
Visites				
N ^{bre} de visites	23 141	223 904	100 157	347 202
N ^{bre} de visites sur internet	533	132 800	73 282	206 615
N ^{bre} de groupes scolaires	5	487	101	593
N ^{bre} d'adhésions	0	1 933	700	2 633
Artefacts et expositions				
Nbre d'objets culturels autochtones	0	39 094	69 234	108 328
Nbre de restes ancestraux autochtones	0	0	13	13
N ^{bre} d'expositions permanentes	133	133	12	279
N ^{bre} d'expositions créées	0	32	8	40
N ^{bre} d'expositions itinérantes	0	6	1	7
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	0	42	26	68
Recherche				
N ^{bre} de demandes de recherche	11	1 429	100	1 540

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

